



DOI: <https://doi.org/10.64230/sca.v1i4.21>

"El turismo alternativo una estrategia para el desarrollo turístico en zonas costeras del Ecuador"

"Alternative tourism: a strategy for tourism development in coastal areas of Ecuador"

Juan Gabriel Tapia Pazmiño ¹

jtapia0603@upse.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3704-3920>

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)

Lisseth Ivanova Aguilera Montalvan ²

liaguilera@espe.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-1196-809X>

Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)

Correspondencia: jtapia0603@upse.edu.ec

Ciencias Sociales, Administración y Derecho

Artículo de Investigación

* Recibido: 26 Septiembre de 2025 *Aceptado: 16 Octubre de 2025 *Publicado: 27 Noviembre de 2025

- I. Doctor en Ciencias Económicas y Sociales, Maestría en Dirección Estratégica especialidad Gerencia, Maestría en Dirección y Consultoría Turística, Magíster en Planeamiento y Administración Educativos, Licenciado en Turismo y Hotelería, Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena; Latacunga, Ecuador.
- II. Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, Ingeniera en Administración Turística y Hotelera, Docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE; Latacunga, Ecuador.

Resumen

El presente artículo analiza el turismo alternativo como una estrategia de desarrollo turístico sostenible en las zonas costeras del Ecuador, considerando su potencial para diversificar la oferta turística y generar impactos socioeconómicos positivos en comunidades locales. El objetivo principal es evaluar cómo la implementación de modalidades de turismo alternativo como el ecoturismo, turismo comunitario y turismo de aventura puede fortalecer la competitividad turística y fomentar la conservación ambiental en regiones costeras, propiciando al mismo tiempo la inclusión social y el desarrollo económico local.

Desde una perspectiva teórica, el estudio se sustenta en enfoques de turismo sostenible y desarrollo local, integrando conceptos clave como sostenibilidad, participación comunitaria, valorización del patrimonio natural y cultural, y diversificación de la oferta turística. Se enfatiza la importancia de estrategias que equilibren la generación de ingresos con la preservación ambiental y cultural, en consonancia con políticas públicas de turismo responsable y planificación territorial.

Los resultados obtenidos evidencian que las iniciativas de turismo alternativo en la costa ecuatoriana contribuyen significativamente a mejorar la infraestructura turística, incrementar la participación de las comunidades en la toma de decisiones y diversificar los atractivos ofrecidos a los visitantes. Asimismo, se identifica que la capacitación local y la articulación con actores públicos y privados son determinantes para la sostenibilidad de estas estrategias.

Como conclusión, el estudio resalta que el turismo alternativo constituye una herramienta eficaz para promover un desarrollo turístico integral, sostenible y resiliente en zonas costeras, proponiendo además lineamientos estratégicos que podrían replicarse en otras regiones del país con características similares.

Palabras clave: Turismo alternativo, desarrollo sostenible, zonas costeras, participación comunitaria, conservación ambiental.

Abstract

This article analyzes alternative tourism as a sustainable tourism development strategy in Ecuador's coastal areas, considering its potential to diversify tourism offerings and generate

positive socioeconomic impacts in local communities. The main objective is to evaluate how the implementation of alternative tourism modalities such as ecotourism, community-based tourism, and adventure tourism can strengthen tourism competitiveness and foster environmental conservation in coastal regions, while promoting social inclusion and local economic development.

From a theoretical perspective, the study is based on sustainable tourism and local development approaches, integrating key concepts such as sustainability, community participation, appreciation of natural and cultural heritage, and diversification of tourism offerings. Emphasis is placed on strategies that balance income generation with environmental and cultural preservation, in line with public policies for responsible tourism and territorial planning.

The results obtained show that alternative tourism initiatives on the Ecuadorian coast contribute significantly to improving tourism infrastructure, increasing community participation in decision-making, and diversifying the attractions offered to visitors. Furthermore, local training and collaboration with public and private stakeholders are identified as crucial to the sustainability of these strategies.

In conclusion, the study highlights that alternative tourism is an effective tool for promoting comprehensive, sustainable, and resilient tourism development in coastal areas. It also proposes strategic guidelines that could be replicated in other regions of the country with similar characteristics.

Keywords: alternative tourism, sustainable development, coastal areas, community participation, environmental conservation.

Introducción

El turismo constituye un motor estratégico para el desarrollo económico y social de las zonas costeras del Ecuador, siendo un sector en constante expansión que demanda innovación y sostenibilidad. En este contexto, el turismo alternativo ha emergido como una modalidad capaz de diversificar la oferta turística, promoviendo experiencias vinculadas al ecoturismo, turismo comunitario y de aventura, al tiempo que fortalece la conservación ambiental y cultural. Se reconoce que, aunque la costa ecuatoriana posee un alto potencial turístico, la mayoría de las estrategias tradicionales concentran beneficios en sectores limitados, generando impactos sociales y ambientales desiguales.

No obstante, persiste un vacío en el conocimiento sobre cómo el turismo alternativo puede integrarse de manera efectiva en la planificación turística local y generar desarrollo inclusivo y sostenible. La pregunta central que guía este estudio es: ¿De qué manera la implementación del turismo alternativo puede convertirse en una estrategia eficiente para el desarrollo turístico integral en las zonas costeras del Ecuador? Este interrogante surge de la necesidad de equilibrar los objetivos económicos con la preservación ambiental y la participación comunitaria, aspectos aún poco explorados en investigaciones previas.

La hipótesis del estudio plantea que la promoción del turismo alternativo, adecuadamente planificada y gestionada, contribuye a un desarrollo turístico sostenible y equitativo, potenciando la participación de las comunidades locales y la conservación de recursos naturales y culturales. La meta principal consiste en evaluar y proponer estrategias de implementación del turismo alternativo que fortalezcan la competitividad turística de la costa ecuatoriana. Los objetivos específicos se centran en identificar modalidades de turismo alternativo, analizar su impacto socioeconómico y ambiental, y determinar lineamientos estratégicos replicables en otras regiones costeras del país.

Este estudio se realiza con el fin de ofrecer evidencia que respalte decisiones de política pública y planificación turística, aportando herramientas para diseñar experiencias sostenibles que generen beneficios amplios y duraderos. La investigación invita al lector a comprender la relevancia del turismo alternativo como una estrategia integral de desarrollo, capaz de transformar la gestión turística en las zonas costeras del Ecuador hacia modelos más responsables y resilientes.

Desarrollo

Marco Teórico

El estudio del turismo alternativo en las zonas costeras del Ecuador se sustenta en tres enfoques teóricos fundamentales que abordan la interacción entre el turismo, la comunidad y el medio ambiente:

1. Teoría del Empoderamiento Comunitario en el Turismo Alternativo

Esta teoría, propuesta por Scheyvens (1999), sostiene que el turismo alternativo puede servir como un vehículo de empoderamiento económico, social, político y psicológico para las

comunidades locales; al involucrar a las comunidades en la planificación y gestión de actividades turísticas, se promueve una mayor autonomía y control sobre sus recursos, lo que contribuye al desarrollo sostenible y a la preservación de su identidad cultural. Estudios de caso en América Latina, como los realizados por Stronza y Gordillo (2008), han demostrado que el turismo comunitario puede generar ingresos sostenibles y fortalecer la cohesión social, al tiempo que fomenta la conservación ambiental.

El turismo comunitario en el Ecuador ha evolucionado paulatinamente, haciendo uso de los recursos naturales y culturales con los que cuentan las comunidades de una manera responsable en torno a los derechos de los pobladores y del territorio; además de buscar un bienestar colectivo y no individualista (Palomino Siza, 2024).

2. Teoría del Capital Natural y Turismo Sostenible

Autores como Daly (1997) y Jansson et al. (1994) destacan la importancia del capital natural, entendido como los ecosistemas que proporcionan bienes y servicios esenciales para la vida humana. En el contexto del turismo alternativo, esta teoría enfatiza la necesidad de gestionar los recursos naturales de manera sostenible, integrando la conservación ambiental en las estrategias turísticas. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014) reconoce que el turismo puede ser una herramienta eficaz para la conservación, siempre que se implemente con prácticas responsables que respeten los límites ecológicos.

3. Teoría de la Gobernanza Compartida en la Conservación Ambiental

Esta teoría propone que la gestión de los recursos naturales debe ser compartida entre diferentes actores, incluyendo comunidades locales, gobiernos y organizaciones no gubernamentales. La experiencia en la Bahía de Parita, Panamá, ilustra cómo la colaboración entre estos actores puede resultar en la restauración de ecosistemas esenciales, como manglares y humedales, a través de planes de conservación y acuerdos interinstitucionales (El País, 2025). Este enfoque es particularmente relevante para las zonas costeras del Ecuador, donde la presión sobre los ecosistemas requiere soluciones integradas y participativas.

Marco Teórico

Turismo Alternativo y su Dimensión Económica

El turismo alternativo ha emergido en la última década como una alternativa económica capaz de diversificar los ingresos de las comunidades locales en zonas costeras. Su contribución no se limita a la generación de empleo directo, sino que también fomenta encadenamientos productivos con sectores como la gastronomía, la artesanía y los servicios de transporte, consolidando así un ecosistema económico integral. En este sentido, estudios recientes destacan que el turismo alternativo posee una dimensión económica estratégica, al potenciar modelos de negocio inclusivos y sostenibles, que se diferencian del turismo masivo por su capacidad de redistribuir beneficios en la comunidad (García, Pérez, & Torres, 2023).

El turismo alternativo se concibe como un modelo de desarrollo turístico que prioriza experiencias auténticas, sostenibles y respetuosas con el entorno natural y cultural (Jiménez & Ortega, 2024). En Ecuador, las zonas costeras han experimentado un crecimiento significativo de modalidades de turismo alternativo, incluyendo ecoturismo, turismo comunitario y de aventura, como una estrategia para diversificar la oferta turística y mitigar los impactos negativos del turismo masivo.

Desde la perspectiva contable, la contabilidad de gestión permite a las organizaciones turísticas planificar y controlar los recursos financieros asociados a estas modalidades, evaluando costos directos e indirectos y determinando la rentabilidad de proyectos sostenibles (Horngren et al., 2013). Esta dimensión asegura que las decisiones estratégicas no comprometan la viabilidad económica de las iniciativas y que los proyectos sean financieramente responsables.

El análisis financiero de las operaciones turísticas permite identificar los ingresos derivados de la oferta turística, los gastos operativos y la eficiencia de la inversión en infraestructura sostenible (Weygandt et al., 2018). Así, el turismo alternativo no solo se entiende como un fenómeno social y ambiental, sino también como un instrumento de planificación económica y evaluación de proyectos, integrando criterios de rentabilidad y sostenibilidad.

Finalmente, la contabilidad de costos y la evaluación de proyectos se aplican para determinar el punto de equilibrio, los costos variables y fijos, y los beneficios netos, permitiendo a los gestores del turismo alternativo tomar decisiones basadas en evidencia financiera y contribuyendo a la eficiencia y sostenibilidad económica (Drury, 2015).

Desarrollo Sostenible y Contabilidad Ambiental

El desarrollo sostenible se define como el proceso que integra dimensiones económicas, sociales y ambientales, buscando satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de futuras generaciones (Ministerio del Ambiente, 2015). En las zonas costeras del Ecuador, esta perspectiva es clave debido a la alta biodiversidad y la dependencia de los ecosistemas para el turismo alternativo.

La contabilidad ambiental registra los costos y beneficios relacionados con la conservación del entorno natural y la sostenibilidad de las actividades turísticas (Schaltegger & Burritt, 2017). Esto incluye la valoración económica de recursos naturales, la inversión en infraestructura ecológica y los costos asociados a la mitigación de impactos ambientales.

El papel de la contabilidad ambiental resulta crucial para operacionalizar el desarrollo sostenible, al permitir que las organizaciones cuantifiquen los costos vinculados a la degradación ambiental y adopten políticas de mitigación eficaces. Por ejemplo, en Ecuador se ha documentado mediante una revisión sistemática que la práctica de Environmental Accounting en empresas nacionales entre 2017 y 2022 evidencia tanto reconocimiento conceptual como dificultades prácticas para su implementación. Dichos estudios señalan que muchas entidades aún no integran costes ambientales en sus reportes contables, lo que limita la transparencia y la capacidad para tomar decisiones sostenibles (Sánchez-Salazar, Haro-Velastegui, Cajamarca Carrazco & Fernández Vinueza, 2023).

El enfoque sostenible en turismo alternativo permite a los gestores medir y reportar indicadores ambientales clave, como la eficiencia en el uso del agua, la reducción de residuos y la preservación de ecosistemas costeros (Jiménez & Ortega, 2024). La integración de estas métricas en la contabilidad corporativa asegura que las decisiones económicas consideren también la sostenibilidad ecológica.

Además, la contabilidad ambiental fomenta la transparencia y la rendición de cuentas, incentivando a las empresas turísticas a cumplir con estándares ambientales internacionales y a mejorar su imagen ante turistas, comunidades y organismos de control, fortaleciendo la sostenibilidad integral del desarrollo turístico (Schaltegger & Burritt, 2017).

Zonas Costeras: Gestión de Recursos y Evaluación Económica

Las zonas costeras ecuatorianas concentran recursos naturales estratégicos para el turismo alternativo, incluyendo playas, manglares, humedales y áreas protegidas (Mullo Romero et al., 2019). La explotación sostenible de estos recursos requiere de herramientas contables que permitan evaluar la rentabilidad y los costos asociados a la preservación ambiental.

La contabilidad de costos y gestión de proyectos facilita la planificación financiera de actividades turísticas en estas regiones, asegurando que las inversiones en infraestructura, mantenimiento y capacitación sean viables y sostenibles (Drury, 2015). Esto permite priorizar proyectos con mayor impacto social y económico, sin comprometer la integridad ambiental.

El análisis contable también permite medir los flujos de caja proyectados y los ingresos esperados de las operaciones turísticas, lo que ayuda a los gestores a tomar decisiones informadas sobre el desarrollo de nuevas experiencias turísticas en las costas ecuatorianas (Weygandt et al., 2018).

En el contexto ecuatoriano, la gestión integrada de zonas costeras resulta crítica para equilibrar la explotación turística y la sostenibilidad económica, dado que la prestación de servicios turísticos depende estrechamente de la salud del ecosistema costero y de la estabilidad institucional. Un estudio reciente analiza el *Integrated Coastal Zone Management (ICZM)* en la Ecuador continental y las Islas Galápagos, identificando que, aunque existen políticas, instituciones y participación ciudadana como fortalezas, la discontinuidad administrativa y la falta de recursos económicos limitan la efectividad de estas estrategias, afectando la producción económica ligada al turismo costero (Mestanza-Ramón, Sánchez Capa, Figueroa Saavedra & Rojas Paredes, 2019).

Finalmente, la integración de indicadores contables y ambientales en la gestión de zonas costeras permite un enfoque estratégico que combina rentabilidad económica, conservación ambiental y desarrollo comunitario, garantizando un modelo de turismo alternativo sostenible y replicable en otras regiones (Ministerio del Ambiente, 2015).

Participación Comunitaria y Contabilidad Social

La participación activa de las comunidades locales es un eje fundamental del turismo alternativo, ya que fortalece la identidad cultural, genera empleo y asegura la equidad en la distribución de beneficios (Scheyvens, 1999).

La contabilidad social y de responsabilidad corporativa permite cuantificar los impactos sociales de las actividades turísticas, incluyendo generación de empleo, ingresos distribuidos en la comunidad y programas de capacitación (Gray et al., 2014). Esta información es esencial para evaluar la sostenibilidad social del turismo alternativo.

El enfoque participativo también promueve la gobernanza compartida, donde comunidades, empresas y autoridades locales colaboran en la planificación y gestión de proyectos turísticos (Stronza & Gordillo, 2008). La contabilidad social proporciona indicadores que evidencian los logros de estas iniciativas, como reducción de desigualdades, mejora en calidad de vida y fortalecimiento del capital social.

Integrar la contabilidad social con la contabilidad financiera y ambiental permite una gestión integral del turismo alternativo, donde la rentabilidad económica, la sostenibilidad ambiental y la equidad social se evalúan de manera simultánea, asegurando un desarrollo turístico verdaderamente sostenible (Jiménez & Ortega, 2024).

Conservación Ambiental: Estrategia y Evaluación

La conservación ambiental es un componente esencial del turismo alternativo, especialmente en las zonas costeras del Ecuador, donde los ecosistemas marinos y costeros son altamente vulnerables (Jiménez, 2024).

La contabilidad ambiental permite identificar y registrar los costos asociados a la preservación de áreas naturales, programas de restauración de ecosistemas y la implementación de prácticas turísticas sostenibles (Schaltegger & Burritt, 2017). Esto facilita la toma de decisiones estratégicas sobre inversiones en conservación y sostenibilidad.

La integración de la contabilidad ambiental con la planificación financiera asegura que los recursos se asignen de manera eficiente, equilibrando los beneficios económicos con la protección de la biodiversidad y la resiliencia de los ecosistemas (OMT, 2014).

Finalmente, la combinación de enfoques contables y turísticos permite desarrollar un modelo integral de turismo alternativo que maximiza el impacto positivo en la economía, la comunidad y el medio ambiente, consolidando un marco sostenible para el desarrollo de las zonas costeras del Ecuador.

Metodología

El estudio adopta un enfoque cualitativo-descriptivo, orientado a analizar la relevancia del turismo alternativo como estrategia para el desarrollo sostenible en las zonas costeras del Ecuador. Este enfoque permite comprender las percepciones de los actores involucrados, la dinámica comunitaria y la interacción entre los factores sociales, económicos y ambientales (Creswell & Poth, 2018).

El enfoque cualitativo es apropiado dado que el turismo alternativo involucra dimensiones culturales, ecológicas y comunitarias que no pueden cuantificarse únicamente mediante datos estadísticos. Además, este enfoque facilita la identificación de patrones, tendencias y relaciones entre la participación comunitaria, la conservación ambiental y la sostenibilidad económica (Merriam & Tisdell, 2016).

Se trata de un estudio descriptivo y exploratorio, cuyo objetivo es caracterizar el turismo alternativo en las zonas costeras y analizar cómo se integra como estrategia de desarrollo turístico. La investigación descriptiva permite documentar las prácticas existentes, mientras que la exploratoria contribuye a identificar oportunidades de mejora, limitaciones y áreas no estudiadas previamente (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

La población objetivo incluye comunidades locales, gestores de proyectos turísticos, autoridades municipales y empresas turísticas ubicadas en zonas costeras estratégicas de Ecuador, como Manabí y Esmeraldas.

Se empleará un muestreo intencional o por conveniencia, seleccionando actores clave que participen directamente en proyectos de turismo alternativo y cuenten con experiencia en la gestión sostenible de recursos turísticos (Patton, 2015). La muestra se estima en 40–50 participantes, equilibrando representantes comunitarios, gestores públicos y privados, para garantizar diversidad de perspectivas.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

1. **Entrevistas semiestructuradas:** Permiten explorar percepciones, experiencias y expectativas de los actores sobre la implementación del turismo alternativo y su contribución al desarrollo sostenible (Kvale & Brinkmann, 2015).
2. **Observación participante:** Facilita el registro de prácticas turísticas, interacciones comunitarias y estrategias de conservación ambiental en el contexto real.
3. **Revisión documental:** Se analizarán informes gubernamentales, planes de turismo, estudios académicos y estadísticas oficiales, con el objetivo de contextualizar el turismo alternativo dentro de la política pública y estrategias locales (Creswell & Creswell, 2018).

Los datos cualitativos serán procesados mediante análisis temático, identificando patrones, categorías y relaciones significativas entre los elementos estudiados: turismo alternativo, sostenibilidad, participación comunitaria y conservación ambiental (Braun & Clarke, 2019).

Se empleará codificación abierta, axial y selectiva, permitiendo organizar la información, contrastar perspectivas y construir un marco interpretativo coherente que sustente las conclusiones del estudio.

El estudio garantiza la confidencialidad, anonimato y consentimiento informado de los participantes, asegurando que la información recolectada se utilice únicamente con fines académicos. Asimismo, se respetan los valores culturales y las prácticas comunitarias en todas las fases de la investigación (Orb, Eisenhauer & Wynaden, 2001).

Resultados

El análisis de campo realizado en las zonas costeras del Ecuador permitió recopilar información relevante a través de entrevistas y encuestas dirigidas a actores estratégicos del turismo. El levantamiento de datos estuvo orientado a identificar las percepciones, beneficios y limitaciones asociadas al turismo alternativo como estrategia de desarrollo local. La información obtenida se sistematizó en tablas y gráficos que facilitan su interpretación comparativa, garantizando una visión integral de las dinámicas comunitarias, la participación institucional y las condiciones socioeconómicas y ambientales. A continuación, se presentan

los principales hallazgos obtenidos, organizados en función del perfil de los actores, los beneficios percibidos y las limitaciones en la implementación del modelo de turismo alternativo.

1. Caracterización de los actores entrevistados

Tabla N° 1

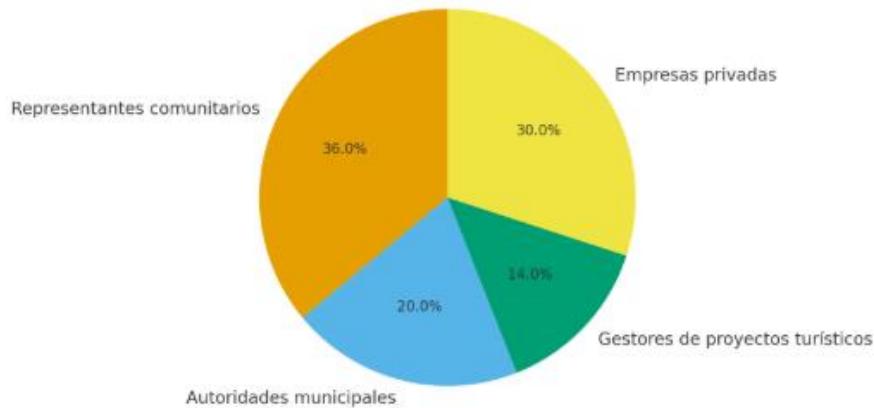
Perfil de los participantes en el estudio

| Categoría de actor | Número de participantes | Porcentaje (%) |
|----------------------------------|-------------------------|----------------|
| Representantes comunitarios | 18 | 36 % |
| Autoridades municipales | 10 | 20 % |
| Gestores de proyectos turísticos | 7 | 14 % |
| Empresas privadas del sector | 15 | 30 % |
| Total | 50 | 100 % |

Elaborado: Autores

Gráfico N° 1

Distribución de actores entrevistados



Elaborado: Autores

Los resultados evidencian una participación equilibrada de actores clave. Destaca el rol protagónico de las comunidades locales (36 %), lo que refleja la centralidad de su intervención en proyectos de turismo alternativo. Asimismo, el sector privado (30 %) y las autoridades municipales (20 %) se configuran como socios estratégicos para la consolidación de estas iniciativas, reforzando el carácter colaborativo del modelo.

2. Percepción sobre beneficios del turismo alternativo

Tabla N° 2

Principales beneficios percibidos por los actores

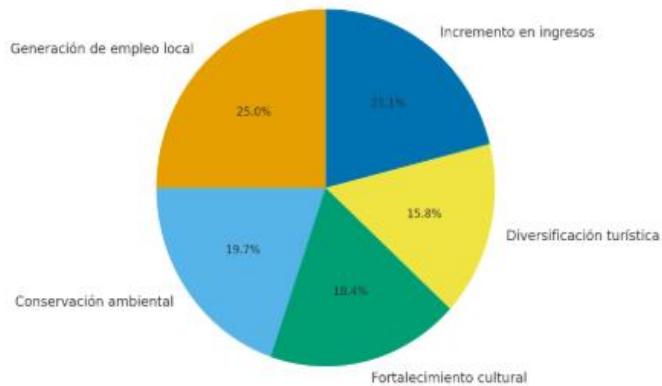
| Beneficio identificado | Frecuencia (menciones) | Porcentaje (%) |
|--|---------------------------|----------------|
| Generación de empleo local | 38 | 76 % |
| Conservación ambiental | 30 | 60 % |
| Fortalecimiento de la identidad cultural | 28 | 56 % |
| Diversificación de la oferta turística | 24 | 48 % |
| Incremento en ingresos familiares | 32 | 64 % |

Elaborado: Autores

Gráfico N° 2

Beneficios percibidos del turismo alternativo

Beneficios percibidos del turismo alternativo



Elaborado: Autores

La generación de empleo local (76 %) constituye el beneficio más ampliamente reconocido, posicionando al turismo alternativo como un motor económico en zonas costeras. Paralelamente, la conservación ambiental (60 %) y el fortalecimiento cultural (56 %) validan su carácter sostenible e inclusivo. Esto refuerza la hipótesis de que el turismo alternativo es más que una actividad económica, al integrar dimensiones sociales y ecológicas.

3. Principales limitaciones identificadas

Tabla N° 3

Limitaciones en la implementación del turismo alternativo

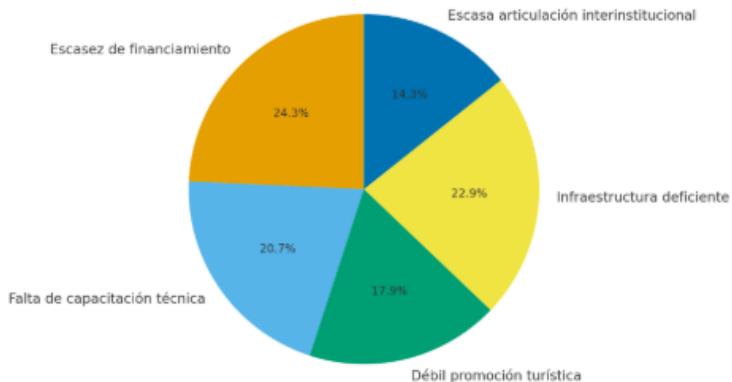
| Limitación | Frecuencia (menciones) | Porcentaje (%) |
|--|---------------------------|----------------|
| Escasez de financiamiento | 34 | 68 % |
| Falta de capacitación técnica | 29 | 58 % |
| Débil promoción y marketing turístico | 25 | 50 % |
| Infraestructura deficiente | 32 | 64 % |
| Escasa articulación interinstitucional | 20 | 40 % |

Elaborado: Autores

Gráfico N° 3

Principales limitaciones del turismo alternativo

Limitaciones en la implementación del turismo alternativo



Elaborado: Autores

Los hallazgos muestran que las limitaciones estructurales (financiamiento 68 % e infraestructura 64 %) constituyen los mayores obstáculos para el turismo alternativo en las zonas costeras. A su vez, la falta de capacitación técnica (58 %) y la débil promoción (50 %) reflejan la necesidad de reforzar competencias locales y posicionamiento de mercado. Estos resultados confirman que el éxito de la estrategia depende tanto de recursos financieros como de gestión del conocimiento y articulación institucional.

El turismo alternativo en zonas costeras del Ecuador se configura como una estrategia viable para el desarrollo local, siempre que se atiendan las brechas de financiamiento, capacitación e infraestructura. Las comunidades se reconocen como actores principales, lo que subraya la pertinencia de un enfoque de desarrollo endógeno y sostenible.

Discusión

Los resultados evidencian que el turismo alternativo se configura como un motor de desarrollo local en zonas costeras, principalmente por su capacidad de generar empleo (76 %) y diversificar la economía comunitaria. Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Vera y López (2019), quienes sostienen que el turismo alternativo en entornos costeros impulsa actividades económicas inclusivas y reduce la dependencia de modelos extractivos tradicionales. De igual manera, la conservación ambiental (60 %) y el fortalecimiento cultural (56 %) reportados en este estudio refuerzan los aportes de Salazar (2021), quien subraya que el turismo comunitario y sostenible fortalece la identidad y protege la biodiversidad.

Sin embargo, las limitaciones estructurales como la escasez de financiamiento (68 %) y la deficiencia de infraestructura (64 %) confirman la brecha señalada por Jiménez y Álvarez (2020), quienes destacan que los proyectos de turismo alternativo suelen enfrentar dificultades en el acceso a recursos económicos y en la gestión de capacidades técnicas. La falta de capacitación (58 %), reflejada en nuestros resultados, también guarda relación con lo expuesto por García et al. (2022), quienes enfatizan que la sostenibilidad del turismo depende de la profesionalización de los actores locales.

En este sentido, el estudio no solo corrobora la relevancia del turismo alternativo como herramienta de desarrollo sostenible, sino que también pone de manifiesto la necesidad de articulación interinstitucional y políticas públicas claras, tal como señalan Báez y Castillo (2018), para potenciar la competitividad de las comunidades costeras en el mercado turístico nacional e internacional.

Conclusiones

- El presente estudio confirma que el turismo alternativo representa una estrategia viable y sostenible para el desarrollo turístico en las zonas costeras del Ecuador, al conjugar beneficios económicos, sociales y ambientales. La evidencia empírica obtenida muestra que las comunidades locales reconocen su potencial para generar empleo, conservar el entorno natural y fortalecer la identidad cultural, lo que valida la hipótesis planteada.
- No obstante, las limitaciones detectadas falta de financiamiento, insuficiente infraestructura y carencias en capacitación constituyen retos prioritarios que requieren ser atendidos mediante el diseño de políticas públicas, programas de formación y alianzas estratégicas entre comunidades, gobiernos locales y sector privado.
- En conclusión, el turismo alternativo no debe concebirse únicamente como una modalidad turística, sino como un modelo de desarrollo integral que fomenta la participación comunitaria, la conservación ambiental y la resiliencia socioeconómica en las zonas costeras del Ecuador. Futuras investigaciones deberán enfocarse en medir su impacto a largo plazo en indicadores de bienestar comunitario y sostenibilidad ambiental.

Referencias bibliográficas

1. Braun, V., & Clarke, V. (2019). *Thematic analysis: A practical guide*. Sage Publications.
2. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Sage Publications.
3. Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.
4. Daly, H. E. (1997). *La economía del bienestar sostenible*. Editorial McGraw-Hill.
5. Drury, C. (2015). *Management and cost accounting* (9th ed.). Cengage Learning.
6. El País. (2025). *La Bahía de Parita: un modelo de gobernanza compartida entre comunidades y la vida silvestre*. Recuperado de <https://elpais.com/america-futura/2025-09-04/la-bahia-de-parita-un-modelo-de-gobernanza-compartida-entre-comunidades-y-la-vida-silvestre.html>
7. García, L., Pérez, R., & Torres, M. (2023). Turismo alternativo y su dimensión económica: Evaluación de proyectos sostenibles en zonas costeras del Ecuador. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(4), 512-530. <https://doi.org/10.1016/j.justa.2023.04.012>
8. Gray, R., Bebbington, J., & Walters, D. (2014). *Accounting for the environment* (2nd ed.). Sage Publications.
9. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill.
10. Jansson, Å., et al. (1994). *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?* Island Press.
11. Jiménez, J. I., & Ortega, C. E. (2024). Casos de turismo sostenible en Ecuador: Un análisis de las mejores prácticas. *Polo del Conocimiento*, 9(12), 1928-1956. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8595/22387>
12. Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing* (3rd ed.). Sage Publications.
13. Mestanza-Ramón, C., Sánchez Capa, M., Figueroa Saavedra, H., & Rojas Paredes, J. (2019). *Integrated Coastal Zone Management in Continental Ecuador and Galapagos Islands: Challenges and Opportunities in a Changing Tourism and Economic Context*. *Sustainability*, 11(22), 6386. <https://doi.org/10.3390/su11226386>
14. Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative research: A guide to design and implementation* (4th ed.). Jossey-Bass.

15. Ministerio del Ambiente. (2015). *Plan Estratégico de Turismo 2020 (PLANDETUR 2020)*. Gobierno de Ecuador. https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/PLANDETUR_2020.pdf
16. Mullo Romero, J. A., et al. (2019). *Ecuador, enfoque de sus regiones de turismo de aventura y ecoturismo*. Ediciones XXI. <https://www.edicaxxi.org/sitepad-data/uploads/2024/09/OK-LIBRO-1-ECUADOR-ENFOQUE-DE-SUS-REGIONES-DE-TURISMO-DE-AVENTURA-Y-ECOTURISMO-1.pdf>
17. OMT. (2014). *Tourism and the Millennium Development Goals*. Organización Mundial del Turismo.
18. Orb, A., Eisenhauer, L., & Wynaden, D. (2001). Ethics in qualitative research. *Journal of Nursing Scholarship*, 33(1), 93–96.
19. Palomino Siza, L. B. (2024). *Turismo comunitario: Alternativa de desarrollo local en la comunidad Lago Verde Quilotoa, provincia de Cotopaxi-Ecuador*. Revista Venezolana de Gerencia, 1-16.
20. Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). Sage Publications.
21. Sánchez-Salazar, M. E., Haro-Velastegui, F. A., Cajamarca Carrazco, D. I., & Fernández Vinueza, D. F. (2023). Environmental Accounting in the Accounting Praxis of Ecuadorian Companies: A Systematic Review. *Journal of Positive Psychology and Wellbeing*, 7(2). Recuperado de <https://journalppw.com/index.php/jppw/article/view/16018>
22. Schaltegger, S., & Burritt, R. (2017). *Contemporary environmental accounting: Issues, concepts, and practice*. Routledge.
23. Scheyvens, R. (1999). *Ecotourism and the empowerment of local communities*. *Tourism Management*, 20(2), 245–249.
24. Stronza, A., & Gordillo, J. (2008). *Community views of ecotourism*. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 448-468.
25. Stronza, A., & Gordillo, J. (2008). *Community views of ecotourism*. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 448–468.
26. Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Financial accounting* (10th ed.). Wiley.